



Homehardware.ca

Guide de rédaction des fiches produits

Normes en matière de contenu pour les
fournisseurs Home Hardware

Version 7: Mai 2025

Table des matières

[Introduction et mises à jour – Pg. 3](#)

[Besoin d'aide? Portail de soutien aux fournisseurs Home Hardware – Pg. 4](#)

[Anatomie d'une fiche produit – Pg.7](#)

[Anatomie d'une fiche produit BMC – Pg.11](#)

[Lignes directrices pour le texte des fiches produits – Pg.15](#)

[Traduction française des fiches produits – Pg. 26](#)

[Galerie média des fiches produits – Pg. 27](#)

[Contenu enrichi pour les fiches produits – Pg. 41](#)

[Comment soumettre votre contenu – Pg. 44](#)

[Créer des liens de retour vers vos fiches produits – Pg. 45](#)

[Créer une page de marque personnalisée – Pg. 46](#)

[Notes et avis Pg. 47](#)



1.1 Introduction et mises à jour

Ce document a pour but de fournir aux marques de Home Hardware les exigences et meilleures pratiques en matière de contenu. Il vise à établir des normes concernant la voix de Home Hardware en ligne, l'optimisation de contenu, le format et les caractéristiques des produits.

Veillez adresser toute question concernant ce document au Service de marchandise de Home Hardware.

Important! Veuillez respecter les procédures décrites dans ce Guide de rédaction des fiches produits. Vous êtes responsable de l'exactitude et de la validation de tout produit et de toute déclaration concernant la performance figurant dans les descriptions de produits et les caractéristiques. Ce document sera révisé périodiquement au besoin.

Versions :

- Version 1 : Avril 2020
- Version 2 : Juillet 2021
- Version 3 : Mai 2022
- Version 4 : Mars 2023
- Version 5 : Janvier 2024
- Version 6 : Mai 2024
- Version 7 : Mai 2025



Mises à jour de la version 2 :

- Section 2 : Nouvelles caractéristiques dans l'Anatomie d'une fiche produit
- Section 4.4 : Nouveau format pour les fiches produits
- Section 4.5 : Nouvelle fonctionnalité de documents de support
- Section 4.6 : Nouvelles applications de contenu
- Section 6 : Mise à jour des spécifications des images et vidéos
- Sections 8 et 9 : Création de liens de retour et de pages de marque

Mises à jour de la version 3 :

- Section 3 : Contenu d'une fiche produit BMC
- Section 6.4 : Ajout d'images principales des produits BMC

Mises à jour de la version 4 :

- Section 2 : Mise à jour de l'Anatomie d'une fiche produit (produits durables)

Mises à jour de la version 5 :

- Section 4.5 : Ajout des spécifications concernant la taille de fichier aux documents de support

Mises à jour de la version 6 :

- Section 10 : Désormais Section 1.2
- Section 4.4 : Ajout d'une note de mise à jour de variante de produit

Mises à jour de la version 7

- Section 6 : Ajout d'une note pour les images horizontales
- Section 7 : Ajout d'une section Contenu enrichi pour les fiches produits
- Section 11 : Ajout d'une section Notes et avis

1.2 Besoin d'aide pour créer votre contenu?

Si vous n'avez ni le temps ni les ressources pour créer du contenu pour vos produits, geekspeak Commerce peut vous aider. geekspeak Commerce est le partenaire de confiance de Home Hardware Stores Limited en matière de contenu.

- Pour passer une commande de contenu, cliquez ici : geekspeakcommerce.com/homehardware ou
- contactez un spécialiste geekspeak à :

HH@geekspeakcommerce.com

416.619.5349 ext. 326

■ **Passez une commande rapidement et facilement pour les éléments suivants :**

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Descriptions de produits | 5. Placement de produit dans des mises en situation |
| 2. Traduction en français | 6. Vidéos de produits |
| 3. Photos de produits | 7. Contenu de produit enrichi |
| 4. Infographies | |



1.3 L'importance de l'optimisation du contenu

Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs font leurs achats en ligne, d'où l'importance d'avoir des fiches produits détaillées.

Celles-ci doivent inclure :

- Les spécifications du produit
- Les caractéristiques et avantages
- Des interactions visuelles qui reflètent clairement votre produit et les manières dont il peut être utilisé au travail, à la maison ou à des fins de divertissement.

Avec des photos de produits optimisées, des mises en situation et des images et vidéos à 360 degrés, vous répondrez aux questions que l'acheteur peut se poser sur votre produit. Fournir des renseignements complets a tendance à rassurer l'acheteur, ce qui améliore le taux de conversion.



90 % des renseignements transmis au cerveau sont visuels*

Quand il s'agit d'obtenir de l'information, les consommateurs ont naturellement tendance à privilégier la rapidité. Ils préféreront donc parcourir une galerie d'images plutôt que lire une longue description de produit.

*<http://visualteachingalliance.com>



1.4 Importance des mots-clés

Aidez les consommateurs à trouver vos produits en utilisant dans vos titres de produits, aperçus et descriptions des mots-clés pertinents à volumes de recherche élevés. Assurez-vous d'utiliser dans vos aperçus de produit, le cas échéant, des synonymes de nom de produit, des mots connexes et des mots-clés de longue traîne (des phrases de 3 ou 4 mots spécifiques à votre produit). Rédigez des descriptions de produits qui attireront l'attention des clients en mettant en avant les caractéristiques et avantages des produits. Ne forcez pas l'utilisation de mots-clés.

Soumettez une liste de mots-clés (obligatoire)

Plus de 40 % des ventes sur homedepot.ca commencent par une recherche en ligne. La liste de mots-clés requise dans le [Profil de nouveau produit](#) (page 33) est particulièrement efficace pour augmenter le trafic organique vers vos fiches produits. Assurez-vous d'inclure le nom de la marque, le titre du produit, des synonymes communs du produit, ainsi que les principaux attributs et caractéristiques.



2. Anatomie d'une fiche produit

2.1 Fiche produit entièrement optimisée


Les fiches produits ont été mises à jour pour optimiser l'expérience client. Cet exemple montre une fiche produit entièrement optimisée.



Barbecues > Barbecues aux propane

BROIL KING Barbecue au propane Signet 390 à 3 brûleurs + 1 brûleur latéral + 1 brûleur arrière pour tournebroche

★★★★☆ 35 Reviews Article: #6421-394 Modèle: #94-6884



999,99 \$/CH

Options d'expédition

0 Disponible chez **Whitby Home Hardware**
[Vérifiez la disponibilité dans d'autres magasins](#)

Ramassage gratuit en magasin
Arrivée prévue dans 2 à 10 jours ouvrables

Qté: - 1 + [Ajouter au panier](#)

Aperçu

Description

Universellement adopté par les amateurs de grillades en plein air, le barbecue au propane Signet® 390 vous promet de délicieux repas en extérieur. Offrant une impressionnante surface de cuisson de 635 po², ce barbecue puissant possède des grilles de cuisson réversibles en fonte ultra résistante, le système de cuisson en acier inoxydable Flav-R-Wave™ et trois brûleurs en acier inoxydable Dual-Tube™. Vous pouvez même cuire par convection vos rôtis et volailles sans rien manquer de la fête avec le four en aluminium Thermo-Cast™ qui retient la chaleur. Une grille de réchaud émaillée, un ensemble de tournebroche de première qualité et des tablettes latérales escamotables ainsi qu'un compartiment fermé vous donnent tout l'espace de préparation et de rangement dont vous avez besoin pour impressionner vos convives.

- De la série Signet 90
- Système de brûleur Dual-Tube(MC) 40 000 BTU
- Brûleur latéral en acier inoxydable de 10 000 BTU
- Brûleur arrière de tournebroche de 15 000 BTU et ensemble de tournebroche de première qualité
- Surface de cuisson totale de 635 po² incluant une grille de réchaud
- Surface de cuisson primaire de 400 po²
- Grilles de cuisson en fonte émaillée en porcelaine
- Système de cuisson Flav-R-Wave en acier inoxydable
- Soupapes Linear Flow
- Thermomètre deluxe Accu-Temp
- Système d'allumage électronique Sure-Lite
- Chambre de cuisson Thermo-Cast avec panneau du couvercle en acier inoxydable
- Base munie de portes en acier inoxydable
- Roues de 7 po et roulettes verrouillables de 2,5 po

DIMENSIONS:

- Hauteur: 48,4 po
- Longueur: 56,5 po
- Largeur: 23,2 po

Caractéristiques

Type de barbecue	PROPANE
Nombre de brûleurs	5
Surface de cuisson totale	635 PO2
Surface de cuisson principale	400 PO2
Type de système d'allumage	ÉLECTRONIQUE
Matériau des grilles	FONTE
Débit du brûleur principal (BTU)	40 000
Débit du brûleur latéral (BTU)	10 000
Assemblage requis	OUI
Nom de la circulaire	SignetMC/™ 390
Marque	BROIL KING
Modèle	946884
Hauteur du produit assemblé	48,4 PO
Largeur du produit assemblé	56,5 PO
Longueur du produit assemblé	23,2 PO
Poids du colis	145,10 lbs
Longueur du colis	24,30 in
Largeur du colis	40,50 in
Hauteur du colis	25,50 in

2. Anatomie d'une fiche produit

2.2 Titre de produit et galerie d'images

1 **BROIL KING** Barbecue au propane Signet 390 à 3 brûleurs + 1 brûleur latéral + 1 brûleur arrière pour tournebroche

★★★★☆ 35 Reviews

Article: #6421-394

Modèle: #94-6884



999,99 \$/CH

Options d'expédition

0 Disponible chez Whitby Home Hardware
Vérifiez la disponibilité dans d'autres magasins

Ramassage gratuit en magasin
Arrivée prévue dans 2 à 10 jours ouvrables

Qté: - 1 +

Ajouter au panier



Aperçu

Description +

Caractéristiques +



1 Titre de produit– Pg. 14

2 Image à 360 degrés– Pg. 33

3 Image principale du produit– Pg. 27

4 Images supplémentaires du produit– Pg. 29

5 Infographies– Pg. 30

6 Photos de mise en situation– Pg. 31

7 Vidéos du produit– Pg. 36

2. Anatomie d'une fiche produit

2.3 Aperçu du produit, documents de support et caractéristiques

8 [Aperçu du produit](#) – Pg. 16

9 [Documents de support](#) – Pg. 19



8

Aperçu

Description

Universellement adopté par les amateurs de grillades en plein air, le barbecue au propane Signet™ 390 vous promet de délicieux repas en extérieur. Offrant une impressionnante surface de cuisson de 635 po², ce barbecue puissant possède des grilles de cuisson réversibles en fonte ultra résistante, le système de cuisson en acier inoxydable Flav-R-Wave™ et trois brûleurs en acier inoxydable Dual-Tube™. Vous pouvez même cuire par convection vos rôtis et volailles sans rien manquer de la fête avec le four en aluminium Therma-Cast™ qui retient la chaleur. Une grille de réchaud émaillée, un ensemble de tournebroche de première qualité et des tablettes latérales escamotables ainsi qu'un compartiment fermé vous donnent tout l'espace de préparation et de rangement dont vous avez besoin pour impressionner vos convives.

- De la série Signet 90
- Système de brûleur Dual-Tube(MC) 40 000 BTU
- Brûleur lateral en acier inoxydable de 10 000 BTU
- Brûleur arrière de tournebroche de 15 000 BTU et ensemble de tournebroche de première qualité
- Surface de cuisson totale de 635 po² incluant une grille de réchaud
- Surface de cuisson primaire de 400 po²
- Grilles de cuisson en fonte émaillée en porcelaine
- Système de cuisson Flav-R-Wave en acier inoxydable
- Soupapes Linear Flow
- Thermomètre deluxe Accu-Temp
- Système d'allumage électronique Sure-Lite
- Chambre de cuisson Therma-Cast avec panneau du couvercle en acier inoxydable
- Base munie de portes en acier inoxydable
- Roues de 7 po et roulettes verrouillables de 2,5 po

DIMENSIONS:

- Hauteur: 48,4 po
- Longueur: 56,5 po
- Largeur: 23,2 po

9

RENSEIGNEMENTS ET GUIDES

- [Renseignements sur le produit](#)
- [Guide d'instructions](#)
- [Spécifications du produit](#)
- [Garantie](#)

2. Anatomie d'une fiche produit

2.4 Aperçu du produit, documents de support et caractéristiques

10 [Spécifications du produit](#)– Pg. 20

10 Caractéristiques

Type de barbecue	PROPANE
Nombre de brûleurs	5
Surface de cuisson totale	635 PO2
Surface de cuisson principale	400 PO2
Type de système d'allumage	ÉLECTRONIQUE
Matériau des grilles	FONTE
Débit du brûleur principal (BTU)	40 000
Débit du brûleur latéral (BTU)	10 000
Assemblage requis	OUI
Nom de la circulaire	SignetMC/™ 390
Marque	BROIL KING
Modèle	946884
Hauteur du produit assemblé	48,4 PO
Largeur du produit assemblé	56,5 PO
Longueur du produit assemblé	23,2 PO
Poids du colis	145.10 lbs
Longueur du colis	24.30 in
Largeur du colis	40.50 in
Hauteur du colis	25.50 in



3. Anatomie d'une fiche produit BMC

3.1 Fiche produit entièrement optimisée


Les fiches produits BMC ont été mises à jour pour mettre en valeur les attributs uniques de la catégorie BMC et optimiser l'expérience client. Cet exemple montre une fiche produit entièrement optimisée.



Bois et panneaux > Bois dimensionnel

Épinette séchée de première qualité poncée sur 4 côtés, 2 x 12 x 14 pi

★★★★★ 2 Reviews Article: #2833-149 Modèle: #21-214P



Article non disponible à cet emplacement
[Vérifiez la disponibilité dans d'autres magasins](#)

Aperçu

Description

Cet ancrage en acier pour poteau noir offre une base solide à vos clôtures, terrasses ou panneaux. Utilisez cet ancrage pour fixer solidement un poteau carré sur toute surface extérieure. Cet ancrage pour poteau de 4 po x 4 po est facile à installer. Son fini thermolaqué noir lui confère un style épuré qui conviendra à la plupart des décors. Comme il est résistant à la rouille, il restera beau et solide pendant de longues années.

- Utilisation recommandée avec la plaque de base (#10830) HH #2683-077
- Base en acier conçue pour fixer solidement un poteau carré sur une surface extérieure
- Fini thermolaqué offrant une excellente résistance à la rouille
- Ajoute une touche de finition aux terrasses, clôtures ou panneaux
- Stabilité et style à petit prix

Installation :


- Visser au poteau, puis au sol.
- À utiliser avec des poteaux carrés de 3 1/2 po x 3 1/2 po.
- Pour assembler, fixer la plaque de base au poteau, puis à la terrasse.
- Glisser l'ancrage sur le poteau puis par-dessus la plaque de base.
- Fixer l'ancrage pour poteau à la terrasse.

RENSEIGNEMENTS ET GUIDES

- [Renseignements sur le produit](#)
- [Guide d'instructions](#)
- [Spécifications du produit](#)
- [Garantie](#)

Caractéristiques

Modèle	21214P
Largeur du produit assemblé	11,25 PO
Matériau	ÉPINETTE
Hauteur du produit assemblé	1,5 PO
Humidité	SÉCHÉ AU SÉCHOIR
Longueur du produit assemblé	168 PO
Poids du colis	0.00 lbs
Longueur du colis	2.00 in
Largeur du colis	12.00 in
Hauteur du colis	168.00 in



3. Anatomie d'une fiche produit BMC

3.2 Titre de produit et galerie d'images

Bois et panneaux > Bois dimensionnel

1 Épinette séchée de première qualité poncée sur 4 côtés, 2 x 12 x 14 pi

★★★★★ 2 Reviews

Article: #2833-149

Modèle: #21-214P



Article non disponible à cet emplacement

[Vérifiez la disponibilité dans d'autres magasins](#)

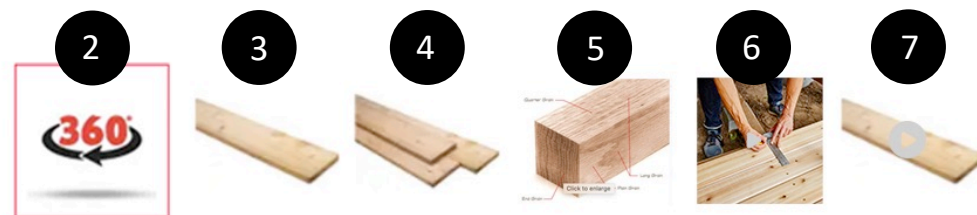


Aperçu

Description



Caractéristiques



- 1 Titre de produit – Pg. 14
- 2 Image à 360 degrés – Pg. 33
- 3 Image principale du produit – Pg. 27
- 4 Images supplémentaires du produit – Pg. 29
- 5 Infographies – Pg. 30
- 6 Photos de mise en situation – Pg. 31
- 7 Vidéos du produit – Pg. 36

3. Anatomie d'une fiche produit BMC

3.3 Aperçu du produit, documents de support et caractéristiques

8 [Aperçu du produit](#) – Pg. 16

9 [Documents de support](#) – Pg. 19

8 Aperçu

Description

Cet ancrage en acier pour poteau noir offre une base solide à vos clôtures, terrasses ou panneaux. Utilisez cet ancrage pour fixer solidement un poteau carré sur toute surface extérieure. Cet ancrage pour poteau de 4 po x 4 po est facile à installer. Son fini thermolaqué noir lui confère un style épuré qui conviendra à la plupart des décors. Comme il est résistant à la rouille, il restera beau et solide pendant de longues années.

- Utilisation recommandée avec la plaque de base (#10830) HH #2683-077
- Base en acier conçue pour fixer solidement un poteau carré sur une surface extérieure
- Fini thermolaqué offrant une excellente résistance à la rouille
- Ajoute une touche de finition aux terrasses, clôtures ou panneaux
- Stabilité et style à petit prix

Installation :

- Visser au poteau, puis au sol.
- À utiliser avec des poteaux carrés de 3 1/2 po x 3 1/2 po.
- Pour assembler, fixer la plaque de base au poteau, puis à la terrasse.
- Glisser l'ancrage sur le poteau puis par-dessus la plaque de base.
- Fixer l'ancrage pour poteau à la terrasse.

9 RENSEIGNEMENTS ET GUIDES

- [Renseignements sur le produit](#)
- [Guide d'instructions](#)
- [Spécifications du produit](#)
- [Garantie](#)



3. Anatomie d'une fiche produit BMC

3.4 Aperçu du produit, documents de support et caractéristiques

10 [Spécifications du produit](#)– Pg. 20

10 Caractéristiques	
Modèle	21214P
Largeur du produit assemblé	11,25 PO
Matériau	ÉPINETTE
Hauteur du produit assemblé	1,5 PO
Humidité	SÉCHÉ AU SÉCHOIR
Longueur du produit assemblé	168 PO
Poids du colis	0.00 lbs
Longueur du colis	2.00 in
Largeur du colis	12.00 in
Hauteur du colis	168.00 in



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.1 Voix de la marque Home Hardware

Bien que vous créiez du contenu à propos de vos produits, il est important que vous vous adressiez aux clients Home Hardware d'une manière qui leur est familière. Plutôt que de parler comme un expert, exprimez-vous comme le ferait un voisin bienveillant qui cherche à aider sans rien attendre en retour. Adressez-vous au client de façon aimable, intelligente et instruite. Le style doit être à la fois enthousiaste et décontracté. Les projets de rénovation peuvent être intimidants, mais votre marque et vos produits ne doivent pas l'être.



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.2 Ton, style et langage

Le ton employé doit être enjoué, amical et informatif. Utilisez un langage descriptif et engageant, et adressez-vous toujours directement au lecteur : « vous, votre/vos » versus « son, sa ».

Le contenu doit être percutant : le lecteur doit avoir l'impression d'avoir trouvé le produit au bon moment. Insistez sur les avantages et caractéristiques qui font qu'il s'agit d'un bon achat ou d'un bon investissement et mettez en valeur les innovations. Le texte doit être riche en contenu et exempt de langage vendeur ou marketing. Les principaux avantages du produit doivent apparaître naturellement dans les caractéristiques de celui-ci.



Meilleures pratiques :

- Utilisez des phrases courtes, étant donné que les lecteurs sur Internet ont tendance à ne pas retenir les phrases de plus de 12-17 mots.
- Optez pour la simplicité : tout ce qui n'est pas nécessaire doit être omis.
- Incluez des mots-clés pertinents (mais ne forcez pas leur usage).
- Utilisez si possible des synonymes plus courts et plus répandus.
- Évitez l'utilisation de superlatifs (le meilleur, le plus puissant, le plus incroyable...) et les exagérations concernant vos produits.
- Évitez les énoncés spécifiques à un sexe, à moins que vous ne listiez des caractéristiques/avantages propres à un sexe.
- Évitez les abréviations à moins que vous ne manquiez d'espace.

4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.3 Descriptions de produits pour le consommateur (titres de produits)

Remarque : Votre titre de produit doit être unique à Home Hardware (longueur suggérée : entre 35 et 65 caractères, espaces compris).

Votre description de produit pour le consommateur est l'élément le plus important de votre fiche produit. Le contenu doit être unique et le langage descriptif, mais rédigé de manière simple afin que le titre soit facile à lire. Incluez seulement les caractéristiques et attributs clés du produit. Utilisez « & » plutôt que « and » en toutes circonstances. N'incluez pas le nom de la marque car celui-ci sera généré automatiquement.



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.3 Descriptions de produits pour le consommateur (Exemples de titres de produits)

- Format pour les produits durables

Modèle + collection + série (le cas échéant) + mot-clé principal + caractéristiques clés

- Exemple de produit durable

Barbecue au propane Signet 390 - 3 brûleurs + brûleur latéral et brûleur de tournebroche

- Format pour bois et panneaux BMC

Type de matériau et grade + caractéristiques clés + couleur/fini + dimensions

- Exemple de bois et panneaux BMC

Épinette séchée poncée sur 4 côtés de première qualité de 2 po x 12 po x 14 pi



- Tous les autres matériaux de construction

Utilisez une présentation conforme aux normes de l'industrie pour votre catégorie de produit

4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.4 Aperçu du produit (paragraphe)

Remarque : doit contenir au minimum 70 mots

L'aperçu du produit doit être une description de style marketing qui aide votre produit à se démarquer et se vendre sur homedepot.ca. Avec des descriptions uniques et bien rédigées, vous susciterez l'enthousiasme du consommateur, qui prendra sa décision d'achat en toute confiance. Créez des descriptions détaillées qui se lisent bien, en utilisant un langage simple et des mots-clés pertinents. Évitez les répétitions de mots-clés, les descriptions complexes, les termes techniques peu connus et le contenu superflu.



4.4 Aperçu du produit (liste à puces)

Remarque : minimum de 3 puces, mais nous recommandons d'en utiliser plus.

Cette section présente une liste mentionnant tous les détails clés de votre produit. Présentée sous forme de liste à puces, elle sert de complément à l'aperçu de votre produit. Toutes les caractéristiques et avantages primaires et secondaires doivent être incluses. Assurez-vous que les renseignements présentés dans cette section sont conformes à l'aperçu du produit ou aux spécifications du produit.

Les paragraphes et puces de présentation du produit doivent :

- Soyez unique chez Home Hardware
- Différencier les listes de variantes de produits identiques par couleur, taille et taille d'emballage

4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.4 Aperçu du produit (suite)

Meilleures pratiques :

- Expliquez pourquoi le consommateur devrait acheter votre produit (ce modèle en particulier) et non d'autres produits offerts sur le marché.
- Commencez par un verbe d'action tel que « Découvrez, Profitez de », etc.
- Incluez des commentaires liés au style de vie, par exemple « nous voulons tous que nos boissons soient fraîches et rafraîchissantes ».
- Employez le présent de l'indicatif, par exemple « est amusant » plutôt que « sera amusant ».
- Utilisez des énoncés qui mettent en avant les avantages pour le consommateur, tels que « devenez un pro du barbecue ».
- Prenez pour acquise la vente, en disant par exemple « ce barbecue vous permet de... » plutôt que « si vous achetez ce barbecue... ».
- Assurez-vous que votre description est unique à Home Hardware.



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.4 Aperçu du produit (suite)

Exemple : Barbecue au propane Signet 390 - 3 brûleurs + brûleur latéral et brûleur de tournebroche

Universellement adopté par les amateurs de grillades en plein air, le barbecue au propane Signet™ 390 vous promet de délicieux repas en extérieur. Offrant une impressionnante surface de cuisson de 635 po², ce barbecue puissant possède des grilles de cuisson réversibles en fonte ultra résistante, le système de cuisson en acier inoxydable Flav-R-Wave™ et trois brûleurs en acier inoxydable Dual-Tube™. Vous pouvez même cuire par convection vos rôtis et volailles sans rien manquer de la fête avec le four en aluminium Therma-Cast™ qui retient la chaleur. Une grille de réchaud émaillée, un ensemble de tournebroche de première qualité, des tablettes latérales escamotables ainsi qu'un compartiment fermé vous donnent tout l'espace de préparation et de rangement dont vous avez besoin pour impressionner vos convives.

- Système de brûleurs Dual-Tube de 40 000 BTU
- Brûleur latéral en acier inoxydable de 10 000 BTU
- Brûleur de tournebroche arrière de 15 000 BTU
- Ensemble de tournebroche de première qualité inclus
- Surface de cuisson totale de 635 po² incluant la grille de réchaud
- Surface de cuisson primaire de 400 po²
- Grilles de cuisson en fonte émaillée recouverte de porcelaine
- Système de cuisson Flav-R-Wave en acier inoxydable
- Valves Linear-Flow avec contrôle Sensi-Touch à 180 degrés
- Thermomètre Accu-Temp de luxe
- Système d'allumage électronique Sure-Lite
- Four en aluminium Therma-Cast avec enveloppe en acier inoxydable
- Base de compartiment ultra résistante avec portes en acier inoxydable
- Roues de 7 po et roulettes verrouillables de 2,5 po



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.5 Documents de support

Votre fiche produit comprendra des liens vers tous les documents de supports de votre produit. Ceux-ci renforcent la confiance des acheteurs et confirment que votre produit ont les caractéristiques qu'ils recherchent. Le cas échéant, votre fiche produit doit inclure ce qui suit :

- Fiches de caractéristiques du produit
- Manuels de l'utilisateur
- Garanties du vendeur
- Certificats de tests
- Autres documents pertinents

Exigence de soumission :

- PDF de chaque document en anglais et en français
- Taille maximale du fichier 15MB



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.6 Spécifications du produit

Remarque : Assurez-vous de lire soigneusement la définition de chaque attribut dans le Profil de nouveau produit afin de bien comprendre quelles spécifications sont requises.

Les spécifications du produit sont très utiles pour les consommateurs qui comparent des articles en ligne. Elles sont aussi essentielles pour l'optimisation des moteurs de recherche et le filtrage. Il est important de fournir autant de spécifications que possible pour votre produit. Plus vous en fournissez, plus il est probable que nous puissions utiliser votre produit dans d'autres applications de contenu, par exemple les questionnaires de recherche de produit et les fonctions de comparaison. Lorsque vous soumettez un nouvel article auprès de Home Hardware, les spécifications de produits se trouvent dans le document Excel intitulé « Profil de nouveau produit » sous la section « Renseignements généraux sur l'article ». Vous y trouverez des attributs spécifiques au service de Home Hardware correspondant à votre article. Chaque cellule d'attribut contient des commentaires qui définissent en détail l'attribut. Tous les attributs qui sont pertinents pour votre produit sont requis et doivent être fournis.



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.6 Meilleures pratiques pour les spécifications de produits

- Produits durables :

Assurez-vous que les dimensions sont adaptées au produit, par ex. pour un couvre-matelas en mousse viscoélastique, utilisez Longueur x Largeur x Épaisseur et non Longueur x Largeur x Profondeur.

- Bois et panneaux BMC :

Assurez-vous que les dimensions et les spécifications sont adaptées au produit, par ex. pour le bois dimensionnel, utilisez Longueur, Largeur, Hauteur, Matériau, Humidité.

- Tous les autres matériaux de construction

Utilisez des spécifications conformes aux normes de l'industrie pour votre catégorie de produit.



4. Lignes directrices pour le texte des fiches produits

4.7 Orthographe, grammaire et ponctuation :

- Respectez les règles d'orthographe canadiennes (Canadian Oxford Dictionary).
- Suivez le guide de style AP pour la grammaire et la ponctuation.
- Évitez les points d'exclamation car ils ont tendance à appauvrir le ton plutôt que de le rehausser.
- Évitez les majuscules superflues.
- N'écrivez pas les noms d'entreprise tout en majuscules à moins qu'il s'agisse d'un acronyme, comme IBM.
- Évitez les abréviations à moins que vous ne manquiez d'espace.
- Seulement un espace après un point pour séparer des idées distinctes dans une phrase.

4.8 Numéros et mesures :

- Écrivez en lettres les numéros d'un à neuf (utilisez des chiffres à partir de 10).
- Un zéro doit apparaître avant les décimales de moins de 1, par exemple 0,48.
- Utilisez des décimales plutôt que des fractions à moins que cela ne contredise les normes du produit.
- Si votre produit indique des mesures métriques et impériales, utilisez les deux.
- Pour les mesures impériales, utilisez des symboles plutôt que d'écrire le mot au complet, par exemple 5' et non 5 pi ou 5 pieds.
- Utilisez des abréviations pour toutes les mesures, par exemple 7 cm pour centimètre.
- Utilisez « à » plutôt qu'un tiret pour décrire une plage de chiffres, par exemple « à une distance de 10 à 15 m ».



5. Traduction française

Toutes les descriptions de produits doivent être fournies en anglais et en français. Toute traduction doit être réalisée par un traducteur compétent de l'anglais vers le français. N'utilisez pas Google Translation ou d'autres outils de traduction automatisée, car ils ne produisent pas des traductions exactes/contextuelles. Respectez les règles d'orthographe et de grammaire franco-canadiennes, et non de France. Traduisez tout le texte qui apparaît sur les supports comme les infographies (pour plus de renseignements sur les infographies, voir la page 24). Toutes les vidéos de produits doivent être soumises en anglais et en français (pour plus de renseignements sur les exigences en matière de langue des vidéos de produits, voir la page 31).



6. Galerie média des fiches produits

6.1 Aperçu

Étant donné que l'acheteur ne peut ni toucher ni manipuler votre produit lorsqu'il magasine en ligne, les images du produit sont capitales. Les consommateurs s'attendent à voir votre produit sous tous les angles avec des vues détaillées de chaque caractéristique en haute résolution. Les photos de mise en situation, surtout lorsque l'on voit quelqu'un utiliser le produit, permettent à l'acheteur de s'imaginer en train de l'utiliser lui-même.

Types de médias obligatoires :

- Image principale du produit – Pg. 27
- Images supplémentaires du produit – Pg. 29

Types de médias recommandés :

- Infographies – Pg. 30
- Photos de mise en situation – Pg. 31
- Images à 360 degrés – Pg. 33
- Vidéo du produit – Pg. 36



6. Galerie média des fiches produits

6.2 Convention d'appellation et format des images

Nouveaux produits sur homehardware.ca :

Lorsque vous soumettez de nouveaux articles, utilisez le code CUP du produit pour toutes les images de produits. Différenciez chaque image en les numérotant en séquence, par ex. CUP_01.jpg.

Produits déjà présents sur homehardware.ca :

Lorsque vous ajoutez du contenu à vos produits existants ou que vous les modifiez sur homehardware.ca, utilisez votre numéro SKU Home Hardware pour toutes les images de produit. Différenciez chaque image en les numérotant en séquence, par ex. SKU_01.jpg.



6. Galerie média des fiches produits

6.3 Format et exigences pour les images :

■ Directives générales :

- Nombre minimum : 3 images
- Taille minimum : 1 500 x 1 500 pixels
- Taille recommandée : 2 500 x 2 500 pixels
- Résolution minimale : 96 dpi
- Mode de couleur : RGB ou CMYK
- Type de fichier : JPG, PNG, GIF
- Toujours fournir des images de la meilleure qualité possible
- Ne pas compresser les images

■ Images principales et supplémentaires seulement :

- Cadre d'image : Le produit doit remplir 85 % du cadre
- Couleur d'arrière-plan : Arrière-plan blanc pur avec chemin de détournement



6. Galerie média des fiches produits

6.4 Image principale du produit (obligatoire)

Remarque : Si vous n'avez pas de photos du produit, il est acceptable d'utiliser (avec permission) une représentation numérique.

Le produit peut être montré de face ou en angle (pointant à droite et vers le bas), selon l'option qui présente le mieux votre produit. Il doit être sur un arrière-plan blanc sans texte et montrer un maximum de caractéristiques. Ajoutez un ombrage si le produit se mélange au fond blanc.



6. Galerie média des fiches produits

6.4 Images principales des produits (exemples de face et pointant à droite et vers le bas)



6. Galerie média des fiches produits

6.5 Images supplémentaires du produit

Ces images doivent respecter les mêmes directives que l'image principale et montrer tout autre angle nécessaire pour mettre en valeur les caractéristiques du produit.



6. Galerie média des fiches produits

6.6 Infographies (recommandées)

Remarque : Les infographies doivent comporter le texte en anglais et en français.

Ce type d'image vous permet de présenter tout un ensemble de caractéristiques et d'avantages dans un format facile à comprendre. Utilisez des gros plans sur le produit, du texte superposé, des icônes illustratives, des schémas de mesures ou d'autres éléments. N'encombrez pas l'image et assurez-vous que le texte est suffisamment grand pour être lisible.



6. Galerie média des fiches produits

6.7 Photos de mise en situation (recommandées)

Ces images doivent montrer votre produit dans un environnement de vie réelle ou en train d'être utilisé. Si votre produit est du bois de construction ou un autre type de matériau de construction, essayez de montrer tous les usages potentiels du produit. Votre produit doit être au centre de l'image : utilisez un éclairage lumineux et chaud, et un ton inspirant. Si l'image comporte d'autres produits, assurez-vous que ceux-ci sont vendus par Home Hardware. Si vous utilisez des banques d'images*, choisissez des photos montrant des produits génériques. Évitez les portraits et les images qui semblent trop mises en scènes ou non naturelles. Assurez-vous de représenter une certaine diversité au niveau hommes/femmes, âge, ethnicité, etc.



Astuce : En plus de la galerie d'images, veuillez si possible inclure des photos de mise en situation horizontales. Celles-ci pourront être utilisées sur les pages de catégorie, les pages de contenu, ainsi que sur le site [homehardware.ca](https://www.homehardware.ca) pour promouvoir davantage vos produits.



*Le fournisseur doit respecter les droits d'usage des banques d'images.

6. Galerie média des fiches produits

6.7 Photos de mise en situation (suite)

À faire :

- Utilisez des images optimistes.
- Utilisez des images qui montrent un instant naturel et authentique.
- Utilisez des images qui ont un point focal.
- Utilisez des images photographiées avec une lumière naturelle.
- Inclure des images horizontales étroites à utiliser sur le site*.

À ne pas faire :

- N'utilisez pas d'images posées ou qui ne semblent pas naturelles.
- N'utilisez pas d'images qui sont foncées.
- N'utilisez pas d'images qui semblent mises en scène.



* Contactez votre équipe de merchandisage pour plus de détails

6. Galerie média des fiches produits

6.8 Images à 360 degrés (essentielles pour les achats en ligne)

Les images à 360 degrés permettent aux acheteurs de voir votre produit sous tous les angles. Les utilisateurs peuvent faire tourner l'image et zoomer sur des caractéristiques et des angles précis de votre produit. Cela aide à convertir les visiteurs en acheteurs, et réduit le nombre de retours de produits.

Directives pour les photos à 360 degrés :

1. Nombre minimum d'images : 24
2. Taille minimum : 1 100 x 1 100 pixels à 96 dpi
3. Type de fichier : JPG



6. Galerie média des fiches produits

6.8 Images à 360 degrés (suite)

Convention d'appellation :

- Utilisez le code CUP de votre produit ou le numéro SKU Home Hardware pour chaque nom de fichier (voir la [page 20](#) pour plus de détails).
- Ajoutez à chaque nom de fichier un numéro séquentiel qui montre l'ordre.
 - Utilisez 01, 02, etc. pour les numéros en dessous de 10.
 - Assurez-vous que le fichier intitulé « -01 » est le cliché principal du produit, car il s'agira de l'image affichée sur la page du produit.
- Les images à tourner à plusieurs lignes (gauche/droite et haut/bas) doivent référencer la ligne en premier, puis la colonne.
 - L'appendice serait alors -xx(ligne)-xx(colonne).
 - Assurez-vous que le fichier intitulé « -01-01 » est le cliché principal du produit, car il s'agira de l'image affichée sur la page du produit.



6. Galerie média des fiches produits

6.8 Images à 360 degrés (suite)

■ Exemple no 1 : L'image tourne de gauche à droite (horizontalement) :

- ring-01.jpg
- ring-02.jpg
- ring-03.jpg
- Jusqu'à « -24 »

■ Exemple no 2 : L'image tourne de gauche à droite (horizontalement) et vers le haut et le bas (verticalement) :

- | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| • ring-01-01.jpg | • ring-02-01.jpg | • ring-03-01.jpg |
| • ring-01-02.jpg | • ring-02-02.jpg | • ring-03-02.jpg |
| • ring-01-03.jpg | • ring-02-03.jpg | • ring-03-03.jpg |
| • Jusqu'à « 01-08 » | • Jusqu'à « 02-08 » | • Jusqu'à « 03-08 » |



6. Galerie média des fiches produits

6.9 Vidéos de produits (essentielles pour les achats en ligne)

Remarque : Si vous créez des vidéos pour de nouveaux produits, veuillez contacter CreativeContent@HomeHardware.ca pour obtenir les directives en matière de création vidéo de la marque

Les vidéos de produit sont un outil essentiel pour les consommateurs. Elles permettent aux acheteurs de s'imaginer en train d'utiliser votre produit dans une situation réelle. Les vidéos ont le potentiel de transmettre beaucoup d'information, incluant la taille réelle du produit, les instructions de montage, les caractéristiques de sécurité, les caractéristiques du produit, les applications, etc. Des données récentes révèlent qu'un consommateur qui regarde une vidéo de produit a jusqu'à 144 % plus de chances d'ajouter le produit à son panier qu'un consommateur qui n'en regarde pas.*

■ Exigences techniques :

- Recommandé : 1 080 x 720
- La taille du fichier doit être inférieure à 20 Mb
- Format MP4
- Si les vidéos sont aussi disponibles en formats 1:1 ou 9:16, veuillez les soumettre à d'autres fins potentielles, par exemple les réseaux sociaux ou la télévision en magasin.



6. Galerie média des fiches produits

6.9 Vidéos de produit (suite)

Exigences en matière de langue :

- Bien qu'il soit acceptable de soumettre des vidéos en anglais ou en français uniquement, nous recommandons vivement des vidéos dans les deux langues.
- Les vidéos doivent avoir des sous-titres (de préférence) ou une voix hors champ expliquant les avantages et caractéristiques du produit.
- Si votre vidéo montre une personne en train de parler en anglais, votre vidéo équivalente en français peut contenir soit un doublage français soit des sous-titres français.

Exigences concernant les soumissions :

- Si une vidéo s'applique à plusieurs SKU, envoyez seulement un exemplaire de la vidéo (avec les SKU applicables).
- N'envoyez pas de vidéos qui comprennent des produits non vendus par Home Hardware.
- Assurez-vous que la musique et les personnes montrées dans la vidéo ont les droits requis pour une présence en ligne/diffusion.
- Suivez le même format d'appellation de fichier que pour les images (utilisez si possible le SKU Home Hardware, sinon le code CUP).
- Précisez les dates de fin d'utilisation (le cas échéant)

Envoyez un courriel à CreativeContent@HomeHardware.ca pour recevoir les directives de Home Hardware concernant les vidéos de marque.



7. Fiche produit | Contenu enrichi

7.1 Aperçu du produit : Texte d'accroche

- Le texte d'accroche apparaît sous l'en-tête d'aperçu du produit et ne peut être réduit comme la Description ou les Spécifications
- 1 à 3 lignes qui retiennent l'attention du client et lui donnent envie de lire la description complète en dessous
- Ce texte doit mettre en valeur une fonctionnalité ou un avantage clé qui distingue votre produit et suscite de l'enthousiasme
- Utilisez-le pour faire de la vente croisée en faisant référence à d'autres variantes de couleur du produit, à des accessoires et à d'autres articles connexes

Aperçu

Le charme classique d'Adirondack rencontre le design moderne et la durabilité dans cette tranquille chaise d'extérieur en chalcantithe. Également disponible en **rouge merlot, rouge cerise, brun terre, sarcelle, gris requin et rose.**

Description

La conception améliorée est plus large, plus haute et plus verticale, ce qui facilite s'asseoir et se lever de la chaise. Le compartiment de rangement escamotable innovateur peut contenir téléphones intelligents, verres et bien plus. Confort accru avec courbure arrière encore plus ergonomique. Le nouveau design contemporain est une nouvelle version de la chaise Adirondack traditionnelle en résine.

- Chaise Adirondack de luxe RealComfort(MD) de style contemporain
- De conception plus large, plus haute et plus à la verticale, ce qui rend l'action de s'asseoir et de se lever de la chaise plus facile
- Muni d'un compartiment de rangement escamotable pouvant contenir un téléphone intelligent, un verre et bien plus
- Offre un confort accru grâce à la courbure ergonomique et enveloppante du dossier
- Capacité de poids maximale: 113 kg (250 lb)
- Couleur: Bluestone

DIMENSIONS:

- Hauteur: 92,2 cm (37,5 po)
- Largeur: 76,2 cm (30 po)
- Profondeur: 82,5 cm (32,5 po)
- Hauteur de l'assise: 36,8 cm (14,5 po)
- Largeur de l'assise: 48,3 cm (19 po)




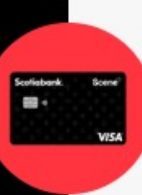
7. Fiche produit | Contenu enrichi

7.2 Section Astuces et idées

- Un titre captivant avec des astuces ou idées encourage les clients à cliquer et à lire davantage sur le produit
- Le titre peut être flexible, mais doit être très bref (1 à 3 mots)
- Inclure 1 à 3 lignes qui suscitent un engagement plus profond avec le produit
- Il peut s'agir d'idées de recettes, de suggestions de projets, d'astuces de bricolage, de conseils en matière de réparation, et plus

Qté: - 1 + Ajouter au panier ♡

 **N'oubliez pas d'ajouter votre carte Scène+^{MC} au moment du paiement pour accumuler des points sur ce produit.**
Des conditions s'appliquent. [En savoir plus.*](#)

 **Accumulez 2X les points Scènes+**
Pour chaque 1 \$ dépensé sur des achats admissibles avec la Carte **Visa* Scène+^{MC} Banque Scotia^{MD}.**
Des conditions s'appliquent. [En savoir plus.**](#)

Aperçu

Votre nouvel outil de cuisine préféré. Ce mélangeur portatif 3 en 1 fait BIEN plus que mélanger : il hache, broie et fouette aussi!

Description +

Caractéristiques +

Essayez ceci! -

Utilisez-le pour mixer, mélanger, hacher, broyer et bien plus encore! Pensez à des soupes, des sauces, des beurres de noix, des pâtes et à tant d'autres choses!



7. Fiche produit | Contenu enrichi

7.3 Présentation visuelle (images, infographies, vidéos)

- Présenter davantage de contenu visuel vous permet de mettre en valeur les vidéos, images et infographies* en dehors de la galerie d'images traditionnelle
- Contactez votre Gestionnaire de merchandising à eCommerce.Merchandising@homehardware.ca pour discuter de l'optimisation de votre contenu visuel

Exemples :

[Scie à chaîne à essence Radley](#)
[Surface de cuisson à induction Mosaic](#)
[Ensemble sans fil Benchmark](#)
[Mélangeur à main Cuisinart](#)



- * Les images doivent être uniques, à savoir non utilisées dans la galerie média
- * Les infographies doivent être présentées en anglais et en français ou être soumises en versions anglaise et française

Infographies

RADLEY Scie à chaîne à 2 temps à essence, de 52 cm3, 20 po
★★★★★ 7 Avis Article: #5240-074 Modèle: FYT-G52-H

199,99 \$/CH

Aldershot Home Hardware (905) 439-5270
Appeler pour connaître la disponibilité en magasin

Commande en ligne

- Expedition en magasin GRATUITE
314 disponible
Arrive dans 1 à 5 jours
- Expedition à domicile
300+ disponible
Arrive dans 1 à 4 jours
Estimation du coût d'expédition

Qté: - 1 + Ajouter au panier

N'oubliez pas d'ajouter votre carte Scène™ au moment du paiement pour accumuler des points sur ce produit.
Des conditions s'appliquent. [En savoir plus.](#)

Accumulez 2X les points Scène™
Pour chaque 1 \$ dépensé sur des achats admissibles avec la Carte Visa® Scène™ Banque Scotia™.
Des conditions s'appliquent. [En savoir plus.](#)

Aperçu
Découvrez la puissance et la précision de la tronçonneuse à essence 2 temps RADLEY, un outil robuste conçu pour l'efficacité et la facilité d'utilisation.

Description +

Caractéristiques +

CHAÎNE ET BARRE DE 20 PO
Angle de 0,325 po
Calibre de 0,058 po
76 maillons d'entraînement

PROTÈGE-POIGNÉE À L'AVANT
Offrant une protection contre les rebonds

POIGNÉE AVANT
Pour contrôle et stabilité

MANETTE DES GAZ
Pour régime du moteur

POIGNÉE DE DÉMARRAGE
Pour un démarrage facile du moteur

RÉSERVOIR DE CARBURANT
Capacité de 18 oz / 530 ml

Comprend:
Étui pour chaîne, huile pour barre et chaîne et récipient pour le mélange du carburant

Vidéos et images

Vous pourriez également aimer

- RADLEY** Scie à chaîne à long manche sans fil, 8 po, 20 V (#5240-046)
149,99 \$/CH
★★★★★ (0)
- ECHO** Scie à chaîne à 2 temps, à poignée arrière, avec guide-chaîne de 18 po (#5240-078)
369,99 \$/CH
★★★★★ (0)
- MILWAUKEE** Sécateur sans fil M12 de 12 V, à moteur sans balai (#5240-061)
279,99 \$/CH
★★★★★ (0)
- RADLEY** Scie à chaîne sans fil de 14 po, 40V Max (#5240-044)
229,99 \$/CH
★★★★★ (1)
- BENCHMARK** Scie à chaîne à long manche sans fil, 8 po, 20 V Max (#5240-056)
199,97 \$/CH étai 229,99 \$
★★★★★ (0)

Découvrez la tronçonneuse à essence Radley à 2 temps

8. Comment soumettre votre contenu

Les **Formulaires de profil de nouveau produit** et les **Formulaires de modification de produit** sont disponibles auprès de votre équipe de merchandising. Utilisez-les lorsque vous soumettez de nouveaux produits ou que vous mettez à jour des produits et images existants.

■ Formulaire de profil de nouveau produit

- Onglet Renseignements généraux sur l'article : Entrez les mots-clés, les descriptions de produits pour le consommateur et les spécifications.
- Onglet Contenu de l'article : Entrez l'aperçu du produit, les détails du produit et les noms de fichier de toutes les images, infographies et vidéos.

■ Formulaire de modification de produit

- Onglet Contenu de l'article : Entrez l'aperçu du produit, les détails du produit et les noms de fichier de toutes les images, infographies et vidéos.

■ Pièces jointes (images, vidéos et documents de support)

Assurez-vous de bien inclure toutes les pièces jointes dans votre courriel de soumission. Si vos fichiers sont trop volumineux, envoyez-les via WeTransfer.

1. Joignez toutes les images de produits (ne compressez pas les images).
2. Joignez toutes les vidéos de produits.
3. Joignez tous les documents de support (manuels, garanties, certificats de tests, etc.)



9. Augmentez les ventes avec des liens de retour vers une page dédiée contenant toutes les fiches produits de votre marque

Créer des liens de retour sur le site de votre marque est un excellent moyen pour diriger les consommateurs vers tous vos produits sur homehardware.ca. Il s'agit d'une page dédiée à votre marque sur laquelle se trouvent toutes vos fiches produits. Cela permet aux consommateurs de parcourir uniquement vos produits et de les acheter immédiatement plutôt que de les chercher en ligne.

Pour trouver votre page de marque, rendez-vous sur [« Produits > Magasiner par marque »](#)

Envoyez un courriel à marketingoperations@homehardware.ca pour recevoir un logo Home Hardware et configurer vos liens de retour.

The screenshot shows the Home Hardware website interface for the PIT BOSS brand. At the top, there are navigation links for Home Furniture, Beaver Homes & Cottages, and Beauti-Tone, along with a 'FREE shipping' banner. The main navigation bar includes a search bar, 'Select Store', 'Sign In', 'List', and 'Cart'. Below this, there are category tabs: Products, Here's How, Paint, PRO, and Clearance. The main content area is titled 'PIT BOSS' and shows a grid of products. On the left, there are filters for 'Categories' (Back, PIT BOSS (24)) and 'Sold Online (19)'. The product grid includes:

- 9.07kg Premium Hardwood Lump Charcoal (5 stars, PIT BOSS # 6431-165)
- 40lb Hickory Flavour Wood Pellets (2 stars, PIT BOSS # 6431-553)
- 40lb Apple Flavour Wood Pellets (4 stars, PIT BOSS # 6431-551)
- 40lb Competition Blend Flavour Wood Pellets (3 stars, PIT BOSS # 6431-552)
- 884 sq. in. 300Watt Electric Pellet Smoker (27 stars, PIT BOSS # 6480-985)
- Aluminum Foil Bucket Liners - 6 Pack (11 stars, PIT BOSS # 6425-029)

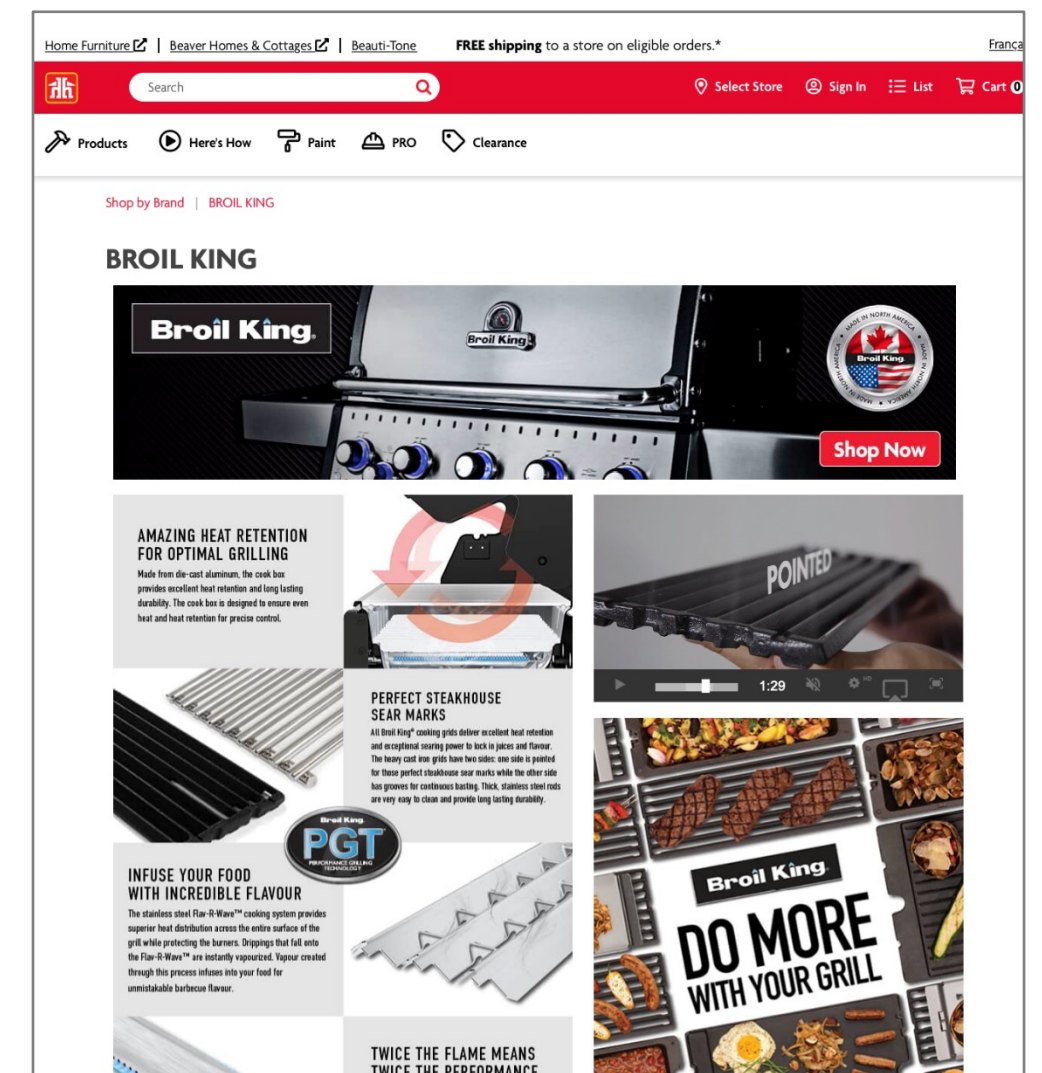


10. Augmentez les ventes avec des liens de retour vers une page de marque personnalisée

Vous pouvez aussi utiliser vos liens de retour pour diriger les consommateurs vers une page de marque personnalisée sur homehardware.ca. Cette page totalement personnalisée vous permet de mettre en valeur les caractéristiques et les avantages de votre marque et de vos collections de produits. Elle sert aussi à renforcer la reconnaissance de votre marque, à informer les consommateurs, à bâtir la confiance et à générer de nouveaux clients.

Caractéristiques incluses :

- Logo et en-tête personnalisés selon les spécifications et la couleur de votre marque
- Renseignements importants sur votre marque qui ne sont pas inclus sur les fiches produits
- Collections de produits catégorisées pour faciliter la recherche
- Vidéos et mode d'emploi spécifiques aux produits
- Carrousel interactif pour montrer les images de vos produits
- Mots-clés spécifiques aux produits pour rehausser le référencement organique et augmenter le trafic vers votre page

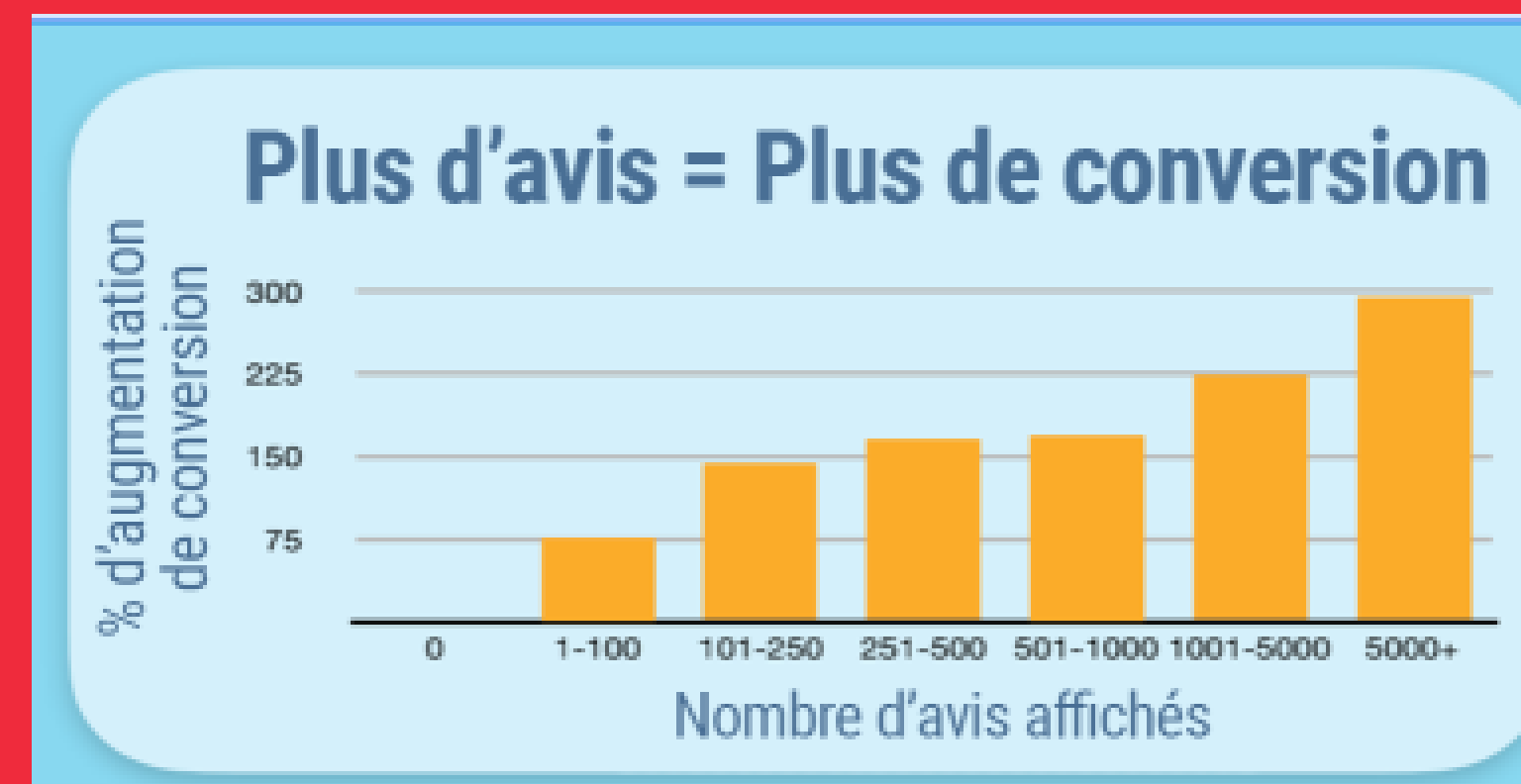


Envoyez un courriel à marketingoperations@homehardware.ca pour commencer à créer votre page de marque personnalisée.

11. Notes et avis : Une importance clé

Une importance clé :

- Renforcent la confiance des clients grâce à une rétroaction authentique soumise par leurs pairs
- Augmentent de 3 à 4 fois les taux de conversion
- Améliorent la visibilité des produits et l'engagement sur les pages produits
- Renforcent le référencement naturel et la performance en matière de recherche sur le site
- Soutiennent l'objectif de Home Hardware visant à offrir aux clients un contenu généré par les utilisateurs (CGU) riche



Indicateurs clés :

- 74 % des clients utilisent les avis pour en apprendre plus sur de nouveaux produits
- Plus de 70 % des clients citent la « récence » parmi les 3 fonctions qui ont le plus d'impact dans les avis
- 90 % des clients prennent en compte les avis dans leur décision d'achat, ce qui est supérieur aux recherches ou aux réseaux sociaux!



11. Besoin d'aide avec les avis?



CADDLE



15 \$/avis

+ 500 \$ de frais de campagne et coût de rabais sur les produits

- ✓ **Expérience 100 % mobile**
- ✓ **AUCUN envoi d'échantillon**
- ✓ **Résultats rapides**
- ✓ **Économique**

**Recueilli. Modéré. Syndiqué.
Dans la paume de votre main!**

Caddle est le marché mobile tiers leader au Canada, qui connecte les marques avec un panel actif de clients canadiens. Grâce à notre modèle unique de remise en espèces, nous aidons les marques à obtenir des données clients précieuses en encourageant les clients à soumettre des notes et des avis.



Cibler le membre avec une offre de rabais



Le membre achète le produit sur Homehardware.ca



Le membre soumet un avis



Modération de Caddle



Syndication des pages produits Homehardware.ca



11. Besoin d'aide avec les avis?

- **Pour les produits en magasin ou en ligne** : Que ce soit pour le lancement d'un produit novateur, d'un article de saison, d'un UGS niche ou d'un produit pour lequel vous voulez simplement des avis
- **Ciblage précis des clients** : Ciblez les bons clients selon des données démographiques
- **Exécution rapide et efficace** : Toutes les campagnes sont réalisées en 10 semaines ou moins
- **Rapports de campagne automatisés** : Des rapports hebdomadaires et post-campagne sont fournis, incluant les détails des avis et les données démographiques des clients
- **Preuve sociale 100 % canadienne** (contenu généré par les utilisateurs)
- **Approche de partenariat** : Notre équipe vous indique le nombre optimal d'avis, de ciblage et de rabais requis pour chaque produit afin de maximiser l'impact
- **Enquêtes post-achat optionnelles** : Renforcez vos données avec des enquêtes post-achat pour une rétroaction client approfondie



CADDLE

Découvrez la méthode Caddle.
reviews@caddle.ca

Caddle est le fournisseur tiers #1 de notes et avis pour Homehardware.ca

